

# Belgen à l'heure de l'éolien

**(JH) Productive, rentable et propre, l'énergie éolienne connaît une progression fulgurante à l'échelle mondiale à l'heure actuelle. Visionnaire, la fonderie drummondvilloise Belgen l'a compris et s'est attaquée à ce marché, il y a déjà un an et demi.**

Spécialisée dans la confection de pièces à valeur ajoutée, Belgen a su développer un nouvel alliage qui lui permettra de s'imposer comme l'un des plus importants fabricants de pièces d'éoliennes au cours des prochaines années. Actuellement, seulement trois fonderies ont développé ce type d'alliage en Amérique du Nord.

«Quand nous avons décidé de nous lancer dans cette industrie, les fabricants d'éoliennes nous ont demandé des spécifications assez sévères au niveau de l'alliage. Ces standards de qualité sont si élevés que c'est du jamais vu dans l'industrie de la fonderie. Chez Belgen, c'est quelque chose qui nous attire», explique le vice-président de Belgen, Gilbert Guérette, qui dirige les destinées de cette entreprise familiale en compagnie de son cousin, le président Guy Guérette.

«On a toujours été attiré par le développement de pièces compliquées, continue-t-il. Pour nous, la fabrication de ce genre de pièces

constitue un défi, mais, en même temps, ça nous permet de sécuriser notre marché. Si tu touches seulement à des domaines que tout le monde peut faire, la compétition est alors beaucoup plus forte.»

Comme c'est le cas avec la plupart des pièces qu'elle produit dans les domaines des véhicules lourds, des équipements médicaux, des compresseurs ainsi que des industries ferroviaire et militaire, Belgen souhaite offrir aux fabricants d'éoliennes un service clé en main, ce qui implique que le client ne fait affaire qu'avec un seul et unique partenaire tout au long du processus de production. Ce dernier comprend le développement de la pièce, la fabrication (le moulage), le traitement thermique, l'usinage, le revêtement (la peinture ou la galvanisation) ainsi que l'importation.

«L'éolien est un marché qui en est encore au stade de départ. En attaquant ce marché tout de suite, on va être bien positionné pour les huit ou dix prochaines années.

Actuellement, nos clients sont Américains, mais le monde de l'éolien est international», précise Gilbert Guérette.

Au cours de la dernière année, Belgen a vu son volume de vente augmenter et sa production se diversifier, ce qui l'a poussé à embaucher 20 nouveaux employés, dont 18 ont été affectés à la production. Deux emplois de bureau ont également été créés, portant à 82 le nombre total d'employés au sein de l'entreprise.

Au cours de cette même période, Belgen a procédé à des investissements totalisant près de 800 000 \$ afin d'améliorer sa productivité. Exportant environ 40 % de sa production aux États-Unis, l'entreprise a surtout injecté des sommes dans l'achat d'équipements de production, mais aussi dans son laboratoire et dans certains programmes informatiques. ▀

*Chez nous, on ose en développant des marchés à valeur ajoutée.*

**La fonderie drummondvilloise Belgen a su développer un nouvel alliage qui lui permettra de s'imposer comme l'un des plus importants fabricants de pièces d'éoliennes au cours des prochaines années. (Photo : Ghyslain Bergeron)**

